

# ПРОДВИЖЕНИЕ ЛИЧНОГО БРЕНДА В СОЦ СЕТЯХ И СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ.



ВСЕРОССИЙСКИЙ  
ЖИЛИЩНЫЙ  
КОНГРЕСС

8-12  
АПРЕЛЯ

SOCHI



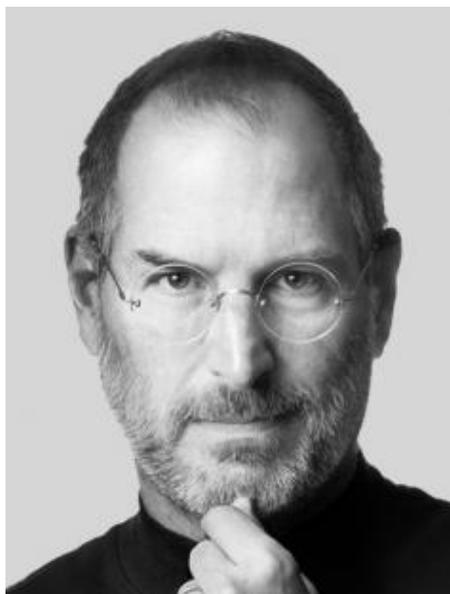
Пестерев Игорь,  
директор РА «Идея»,  
предприниматель



pesterev.igor

Успешными не рождаются, ими становятся!

Хорошо продуманный персональный бренд — это залог профессионального благополучия и стабильного финансового дохода в будущем.



## ЧТО ТАКОЕ ЛИЧНЫЙ БРЕНД?

Персональный бренд любого успешного человека, выступает внешним подтверждением экспертности в определенной сегменте деятельности.

Он помогает не только выделиться среди конкурентов, но и существенно повысить собственную значимость, как специалиста, расширить целевую аудиторию, а также увеличить доход от работы или бизнеса.

8-12  
АПРЕЛЯ



## ЧТО ТАКОЕ ЛИЧНЫЙ БРЕНД?

Именно имидж человека формирует нужный образ, яркий и узнаваемый среди массы, с помощью которого легко достигать определенных коммерческих целей.



8-12  
АПРЕЛЯ

SOCHI

## ДЛЯ ЧЕГО НУЖЕН ЛИЧНЫЙ БРЕНД??

Пришло время миллениалов. Поколение Y вошло в активную потребительскую фазу. И кажется, это поколение ни во что не верит: ни в справедливость, ни в законы, ни в рекламу.

Ему нужны личности. Поэтому, чтобы оставаться на вершине бизнес-цепочки, нужно развивать не бренд компании, а личный.



Личный бренд повышает доверие.

Личный бренд как зачётка в институте:  
сначала вы работаете на него,  
потом он работает на вас. Всё просто.



# Создание «личного бренда»

1. **Самоидентификация.** Кто вы? Каковы Ваши интересы, желания, убеждения?
2. **Экспертность.** В каких областях вы обладаете экспертными знаниями?
3. **Личные качества** и жизненный опыт
4. **Ценности** и философия
5. **Социально значимые цели.** К чему вы стремитесь? Что хотите привнести в этот мир? Как можете изменить жизнь своей аудитории?
6. **Глобальная идея** вашей деятельности
7. **Легенда.** Личная история успеха, достижений, падений, побед
8. **УТП.** Какое уникальное предложение вы можете сделать для своей аудитории? Чем вы отличаетесь от конкурентов? В чем ваши преимущества?
9. **Образ.** Внешность, стиль, манера поведения и общения с аудиторией
10. **Портрет ЦА.** Кто ваша аудитория? С кем вы будете вести диалог? Как вы это будете делать (Каналы коммуникации)?

## Типы личного бренда

### Эксперт

Этот человек говорит только о работе и профессии. Вы не найдёте в соцсетях информации о его личной жизни и увлечениях. Только профессиональные регалии и упоминания.

Этот образ идеален для тех, кто собирается обучать своих же коллег. Поэтому эксперту важно выстраивать образ гуру, чтобы за ним двигалась целая сфера.

## Типы личного бренда

### Свой человек

Этот человек сочетает свою экспертность с личностью. Рассказывает о себе, показывает, что он живой, но всё в рамках дозволенного и не подрывающего его экспертность.

Его аудитория хочет выглядеть так же, отдыхать так же, жить так же. Но при этом его личная жизнь остаётся в тайне. Для людей он эксперт и крутой парень одновременно, но не более.

## Типы личного бренда

### Человек-эпатаж

Скандалы, интриги, разводы, измены — всё это про него. На этом подходе строится образ большинства публичных личностей.

Люди любят ковыряться в чужом грязном белье и им дают для этого повод.

Сложность поддерживать постоянный интерес к своей персоне. Так как тут нет экспертности, публика легко переключается с одной эпатажной личности на другую — кто больше удивит.

Из чего состоит личный бренд

Экспертность  
Репутация  
Популярность

8-12  
АПРЕЛЯ

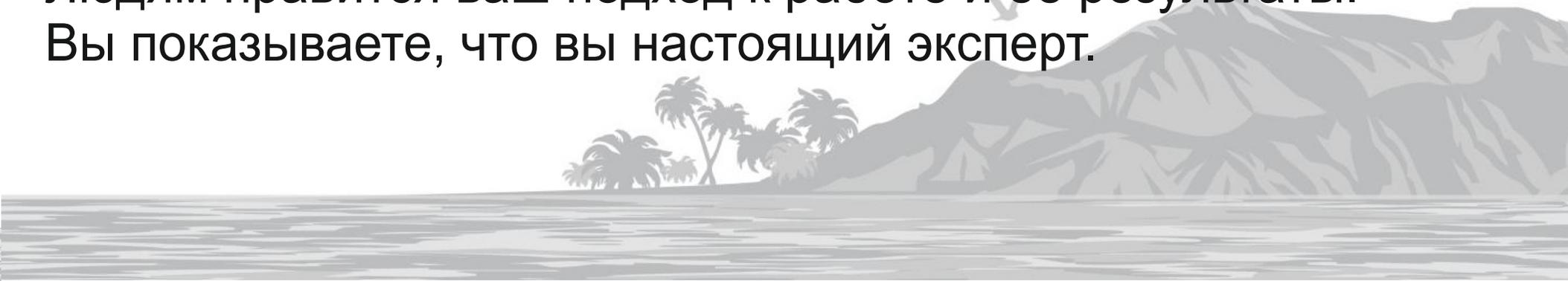


## ЭКСПЕРТНОСТЬ

Это ваш опыт, навыки, портфолио.  
То, что хотят получить в конечном итоге  
клиенты и партнеры.

Без данного пункта личный бренд не создать.  
Сначала вы становитесь самым крутым  
специалистом в своём районе, потом — в городе итп.

Сарафанное радио приводит к вам новых клиентов.  
Людям нравится ваш подход к работе и её результаты.  
Вы показываете, что вы настоящий эксперт.



# РЕПУТАЦИЯ

Когда ваша аудитория верит вам безоговорочно.  
Вы всегда подтверждаете свои слова действиями.

Её можно испортить одной мелкой  
оплошностью, а завоевать заново — сложно.

Поэтому важно следить за тем, что вы делаете,  
что говорите, как выглядите.



## Популярность

Когда вы доказали, что вы самый крутой специалист в области, идеальная репутация идёт впереди вас и приводит к вам новых клиентов, пора задуматься — насколько вы популярны?

Создание популярности — это тоже работа и неотъемлемая часть развития личного бренда. О вас должны знать все потенциальные клиенты и коллеги.

8-12  
АПРЕЛЯ

# Развитие личного бренда в соц.сетях 2019



## СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Социальные сети давно превратились из развлекательных ресурсов в серьезные площадки для продвижения вашего бизнеса.

Общаясь в соцсетях, вы повышаете узнаваемость бренда и продвигаете свои услуги.

При правильном подходе именно социальные сети могут стать бесперебойным источником новых заявок в том объеме, в котором можете их обработать.

8-12  
АПРЕЛЯ



## Статистика по основным соц.сетям (РОССИЯ)

73% взрослых используют YouTube

61% используют ВКонтакте

60% используют Instagram

45% используют Facebook

24% используют Твиттер

В России YouTube и ВКонтакте являются явными лидерами в битве за аудиторию социальных сетей, Instagram поднялся на шаг выше и стал третьей по популярности платформой с постоянно растущей аудиторией.

## ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА ВЕДЕНИЯ СОЦ.СЕТЕЙ

- ◆ Определить целевую аудиторию
- ◆ Тщательно продумать контент-план
- ◆ Публикуемся регулярно
- ◆ Будьте открыты и естественны
- ◆ Безупречный профиль аккаунта
- ◆ Обязательно общайтесь с аудиторией,  
Люди пришли к вам не в службу поддержки, а как друзья.

## ПРОДВИЖЕНИЕ ЛИЧНОГО БРЕНДА В КОНТАКТЕ (ЧЕК ЛИСТ)



1. Оформляете личную страницу.
2. Создаете сообщество по своей теме бизнеса и начинаете его вести от себя.
3. Комментируете тематические статьи и публикации в других пабликах по Вашей тематике
4. Пишете полезные статьи в своем паблике и предлагаете их в другие тематические сообщества
5. Снимаете видео и создаете онлайн-трансляции
6. Публикуете реальный контент из вашей жизни
7. Общаетесь с людьми и вовлекаете их в обсуждения
8. Запускайте трафик на свое сообщество через таргетинг

# ВСЕРОССИЙСКИЙ ЖИЛИЩНЫЙ КОНГРЕСС

8-12  
АПРЕЛЯ

SOCHI



Написать сообщение



У Вас в друзьях ▾



Общие друзья 327



Ольга



Айнур



Ирина

Друзья 2953

новости



Андрей



Екатерина



Татьяна



## Юрий ПОЛЕЗНЫЙ ЧЕЛОВЕК Паршиков

Online

РИЭЛТОР в Ижевске | ВЕДУЩИЙ | СПИКЕР МЕЖДУНАРОДНОГО Жилищного Конгресса. Тел: 8(950)177-77-07

День рождения: 6 мая 1985 г.  
Город: Санкт-Петербург  
Семейное положение: женат на Ольге Паршиковой  
Место работы: Группа Компаний "ПОЛЕЗНЫЕ ЛЮДИ"  
Веб-сайт: <https://helpfulpeople.ru/egrn/> 📌 ЗАКАЗАТЬ ЕГРН ЗА 50 рублей 🔥🔥🔥🔥🔥🔥🔥🔥🔥🔥🔥🔥🔥🔥🔥

Показать подробную информацию

9 184

подписчика

327

общих друзей

2 953

друга

3 343

фотографии

201

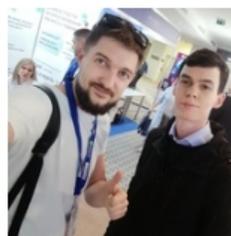
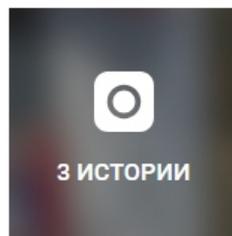
отметка

6

статей

Фотографии Юрия 3343

показать на карте



Напишите что-нибудь...



## ПРОДВИЖЕНИЕ ЛИЧНОГО БРЕНДА В FACEBOOK.

1. Знакомитесь с коллегами (ФБ предлагает в друзья коллег и людей, у которых с Вами больше общих друзей)
2. Пишете контент и истории из своей жизни
3. Провоцируете людей высказать свое мнение на тему Вашего поста
4. Отвечаете всем на комментарии
5. Нарращиваете охваты с помощью публикаций разной тематики
6. Снимаете и выкладываете видео по Вашему бизнесу
7. Продвигаете бизнес-страницу с помощью полезного контента
8. Заполняете профиль полностью. В том числе все места Ваших предыдущих работ, бизнесов.

# ВСЕРОССИЙСКИЙ ЖИЛИЩНЫЙ КОНГРЕСС

8-12  
АПРЕЛЯ

SOCHI

Олег Торбосов

Добавить в друзья

Подписаться Сообщение

Хроника Информация Друзья Фото Ещё

Подпишитесь на обновления Олега, чтобы видеть его общедоступные публикации в своей Ленте новостей. [Подписаться](#)

11 823 подписчика

**Краткая информация**

Развиваю своё агентство недвижимости Whitewill и сервис Hrgoapp.ru. Путешествую. Люблю людей.

Founder real estate agency в Whitewill

Основатель компании в Финансовые Партнеры

Живет в г. Москва

Подписчики: 11 823 человека

Олег Торбосов

9 апреля в 22:49 · 🌐

Сочи.

Уже несколько дней нахожусь на Сочинском жилищном конгрессе. Вчера выступал с 4-х часовой лекцией про управление агентством недвижимости, а сегодня про детали построения личного бренда в Инстаграме. Оба дня был полный зал, люди сегодня даже стояли вдоль стен. Приятно.

В Сочи со времён олимпиады я был всего несколько раз. Сам город вызывает смешанные впечатления. К природной красоте моря, зелёных пальм и величественных гор добавляется лёгкий хаос из разномастных домов... Ещё

Olegtorbosov Whitewill.ru

- Качественная упаковка
- Интересный контент
- Актуальные темы

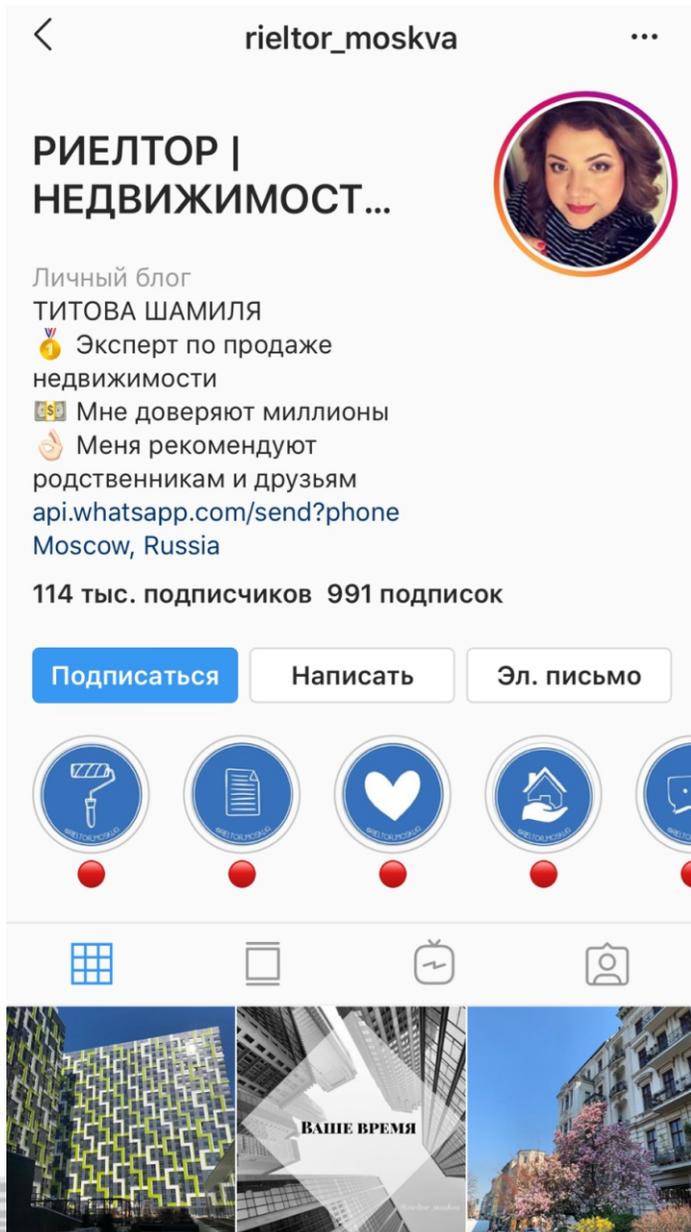


## ПРОДВИЖЕНИЕ ЛИЧНОГО БРЕНДА В INSTAGRAM

1. Качественно оформленный профиль
2. Качественный фото и видео контент
3. Пишите истории в публикациях.
4. Делитесь опытом, экспертностью, лайфхаками.
5. Комментируйте лидеров мнений, отвечайте на комментарии.
6. Реклама у блоггеров. Даже если вы круто пишете — нужна реклама. Реклама у блоггеров или взаимный пиар.
7. Таргет. Поднимайте посты в платной рекламе.
8. Вовлекайте аудиторию и сохраняйте качество подписчиков.

8-12  
АПРЕЛЯ





- Аватар
- Описание, УТП.
- Качественный контент
- Полезные посты
- Активная ссылка



## ПРОДВИЖЕНИЕ ЛИЧНОГО БРЕНДА НА YOUTUBE.

1. Снимать истории из своей жизни
2. Снимать полезный контент
3. Снимать на видео «социальное доказательство». Видео с конференций, выступлений и тп. Все пойдет в дело. Но! Самое главное — польза и «внутренняя кухня вашего бизнеса».
4. Качественная картинка в видео.

**ЛУЧШЕЕ СОЦИАЛЬНОЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВО  
СВОЕЙ ЭКСПЕРТНОСТИ – КАНАЛ НА YOUTUBE  
С КАЧЕСТВЕННЫМ И ПОЛЕЗНЫМ АВТОРСКИМ КОНТЕНТОМ.**



Антон Михайлов

32 228 подписчиков

ПОДПИСАТЬСЯ 32 ТЫС.

ГЛАВНАЯ

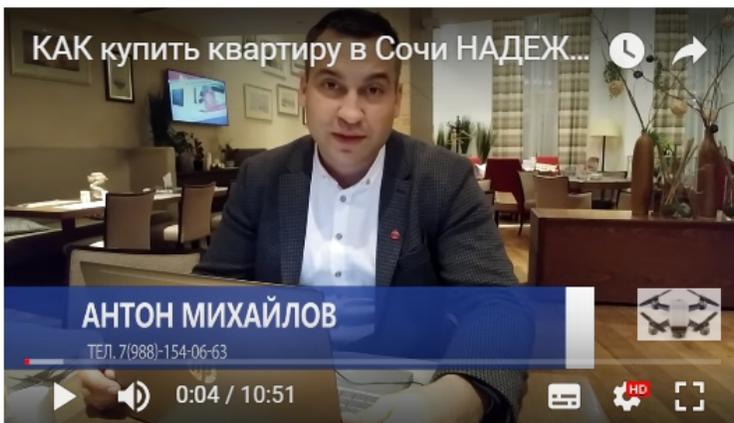
ВИДЕО

ПЛЕЙЛИСТЫ

СООБЩЕСТВО

КАНАЛЫ

О КАНАЛЕ



КАК купить квартиру в Сочи НАДЕЖНО и БЕЗОПАСНО? АН...

4 165 просмотров • 3 недели назад

В свете всего происходящего на рынке недвижимости Сочи, что же можно купить чтобы надежно и безопасно?

Недвижимость Сочи и Адлера 🏠// Антон Михайлов 🗺️🔑

Получить более подробную информацию о недвижимости Адлера (Сочи):

По тел. +7(988)154-06-63 (Viber)

ПОДРОБНЕЕ...

ИНТЕРЕСНЫЕ КАНАЛЫ

 My Car Rental

ПОДПИСАТЬСЯ

ПОХОЖИЕ КАНАЛЫ

 Максим Коломейцев

ПОДПИСАТЬСЯ

## ПОЛЕЗНЫЕ ПРОГРАММЫ ДЛЯ СОЦ.СЕТЕЙ

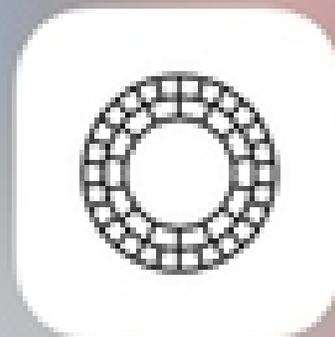
## ОБРАБОТКА ФОТО



Facetune 2



Snapseed



VSCO



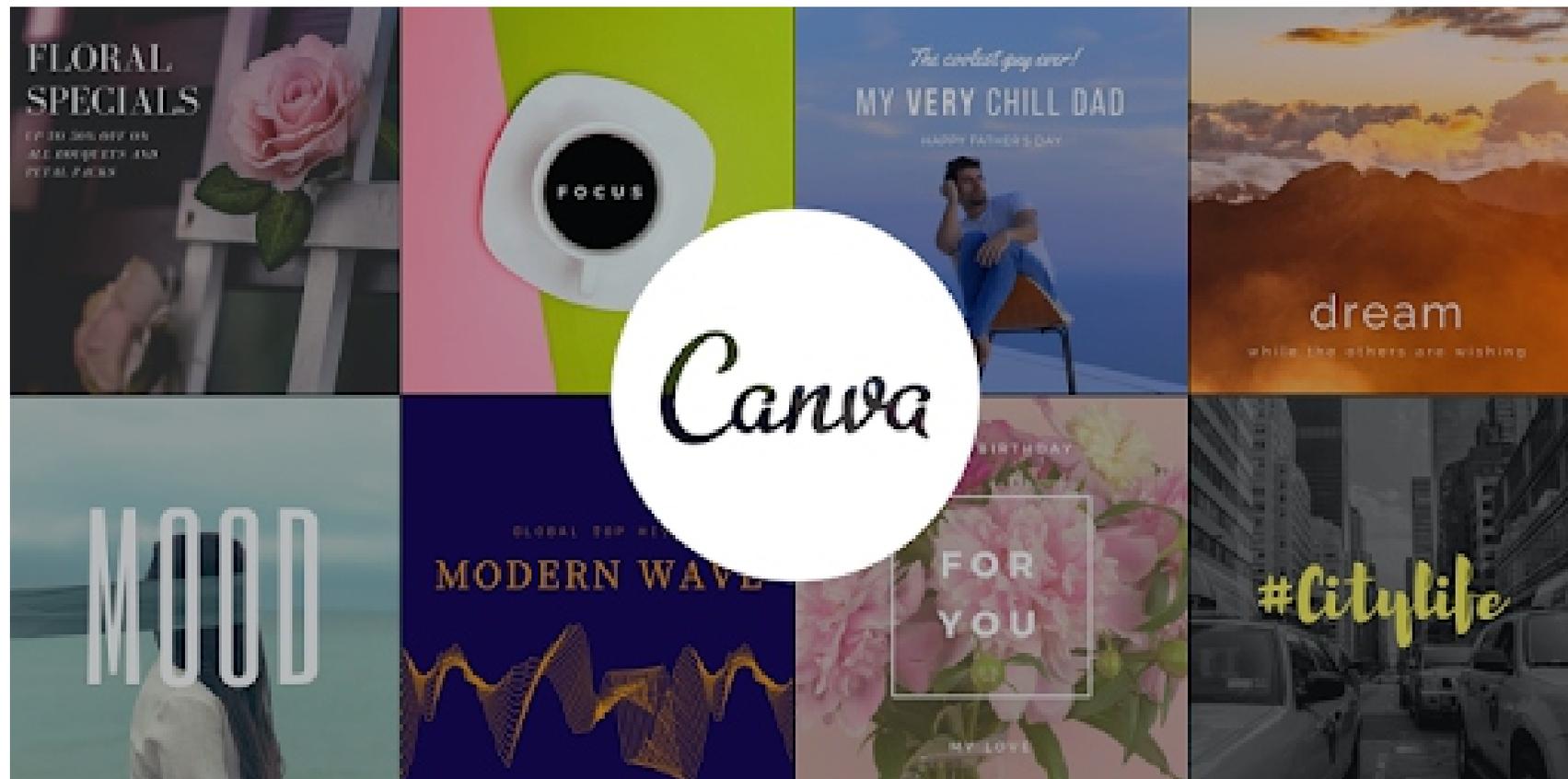
PicsArt



Unfold



Storyluxe



Canva - это бесплатный онлайн редактор фото с массой возможностей, эффектов и шаблонов. Используйте максимум инструментов для создания уникальной графики.

## ПОЛЕЗНЫЕ ПРОГРАММЫ ДЛЯ СОЦ.СЕТЕЙ



**Inshot**



**iMovie** 4+

Turn videos into movie magic

[Apple](#)

#10 in Photo & Video

★★★★☆ 1.5K Ratings

Free



**Adobe Premiere Clip**

Разработчик: Adobe

Цена: Бесплатно



**Редактор Quik от GoPro**

Разработчик: GoPro, Inc.

Цена: Бесплатно

ВСЕРОССИЙСКИЙ  
ЖИЛИЩНЫЙ  
КОНГРЕСС

СЕРВИСЫ ДЛЯ РАСКРУТКИ  
INSTAGRAM

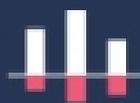


8-12  
АПРЕЛЯ

SOCHI

[beliked.ru](http://beliked.ru)

## Универсальные инструменты для работы с Instagram



### Продвижение

Привлечение вашей  
целевой аудитории



### Аналитика аккаунта

Подробный анализ  
ваших подписчиков



### Instagram директ

Лучший способ  
связи с клиентами



### Планировщик постов

Удобный сервис  
для работы с контентом



### Визитная карточка

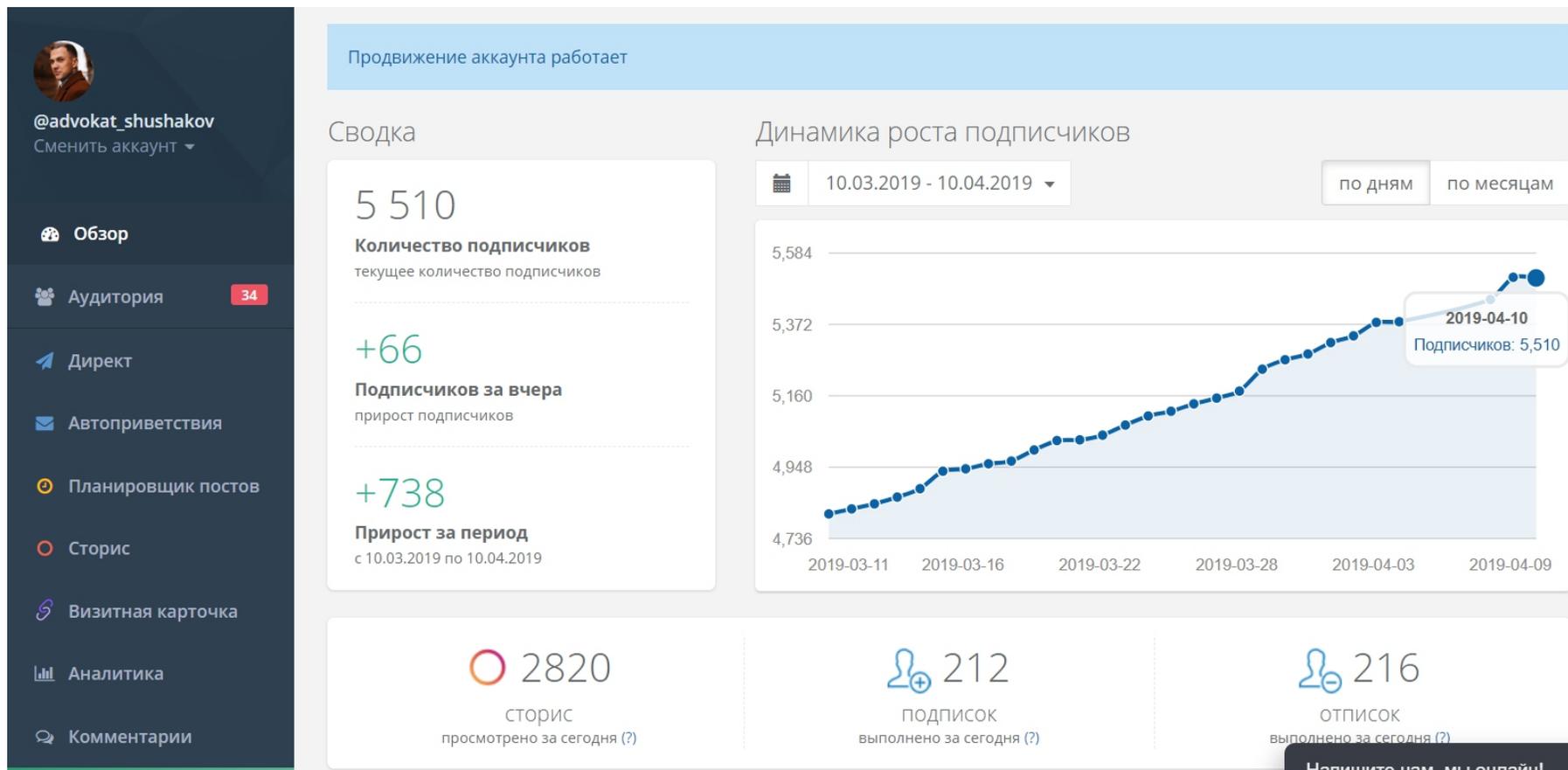
Быстрый канал  
связи с клиентами



### Сервис комментариев

Работа с комментариями  
на новом уровне

# СЕРВИС ДЛЯ РАСКРУТКИ INSTAGRAM



beliked.ru

## КОНТЕНТ ПЛАН

Контент-план — это заранее составленный график публикаций для соц. сетей, блога или сайта

- Информационный
- Развлекательный
- Интерактивный
- Познавательный

8-12  
АПРЕЛЯ



# КОНТЕНТ ПЛАН

## Content Office

Приложение для планирования контента в Instagram

ОПУБЛИКУЙТЕ ПОСТ В ИНСТАГРАМ

ОБУЧАЙТЕСЬ ПРОДВИГАТЬ СВОЕ ДЕЛО В ИНСТАГРАМ

СОСТАВЬТЕ КОНТЕНТ-ПЛАН

СОЗДАЙТЕ ЕДИНЫЙ СТИЛЬ

Категория	Статус	Дата и время
Полезные Уроки	Сделать	сб, 22 20:29
Продвижение Реклама	Сделать	чт, 29 20:30
Мотивация Идеи	Сделать	вт, 25 20:30
Полезные Уроки	В процессе	вт, 27 20:28
Мотивация Вдохновение...	В процессе	вт, 27 20:29
Мотивация Цитаты	В проверке	пт, 30 20:28
Продвижение Отзывы	Готов	пт, 30 20:27
Мотивация Идеи	Готов	ср, 28 13:27
Продвижение Отзывы	Готов	чт, 27 20:26
		❤️ +4 / 4
		💬 +2 / 2
		❤️ +3 / 3
		💬 +3 / 3
		❤️ +4 / 4
		💬 +1 / 1
		❤️ +4 / 4
		💬 +1 / 1

8-12  
АПРЕЛЯ

## ОТЛОЖЕННЫЕ ПУБЛИКАЦИИ

The screenshot displays the SMM Planner website interface. At the top, there is a navigation bar with a language selector set to 'RU', links for 'SMM блог' and 'Новости сервиса', and the 'SMM PLANNER' logo. The main heading reads 'Отложенная публикация в социальные сети'. Below this, there is an orange button labeled 'Начать работу' and a link for 'Тарифы и бесплатное использование'. A section titled 'Единая панель управления' features icons for various social media platforms: Instagram, ВКонтакте, Facebook, Twitter, Pinterest, OK.ru, Telegram, and Viber. On the right side, there are two overlapping smartphone screens. The top one shows a user profile for 'intitlemind@gmail.com' with a 'Посты / создать пост' button. The bottom one shows a 'Запланировать' (Schedule) button and a 'Фильтр' (Filter) button.

# СЕРВИС ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ЛИЧНОГО БРЕНДА ВКОНТАКТЕ

## VkBot

VkBot (вк бот) - бот для ВКонтакте улучшенная версия

СКАЧАТЬ



**VkBot (вк бот) - бот для ВКонтакте.** Новая улучшенная и переработанная версия ВкБот теперь доступна для скачивания под именем Sobot.

В социальных сетях можно найти множество потенциальных клиентов, но завышенные цены на рекламу и скудные возможности по поиску целевой аудитории не позволяют провести эффективную рекламную кампанию.

У нас есть мощный инструмент, который позволит значительно снизить расходы и повысить эффективность рекламной кампании!

И что не мало важно для 1 аккаунта новые пользователи смогут использовать программу **БЕСПЛАТНО** в течении 90 дней.

### ПОЧЕМУ ВЫБИРАЮТ НАС?

0₽

Для новых пользователей  
90 дней бесплатно



Одновременная работа  
в разных соц. сетях



Обширные функциональные  
возможности



Гибкий поиск  
целевой аудитории

8-12  
АПРЕЛЯ

SOCHI

Задать

## Ждать немедленных результатов



## ОСНОВНЫЕ ОШИБКИ

### Ошибка № 1

Строительство персонального бренда — это длинный путь. Здесь очень редко бывает мгновенный эффект. Часто руководители компаний после опубликованного в прессе интервью или участия в ТВ-программе ждут на следующий день всемирной славы, узнавания в лицо на улице и шквала новых клиентов. И бывают крайне разочарованы, когда этого не происходит. Но это так не работает.



## Бросать на середине пути

Строительство персонального бренда это не только длинный, но и трудоемкий путь. Ведение социальных сетей, придумывание и написание постов, общение с журналистами, интересные комментарии в прессе и сообществах, очные встречи с аудиторией, написание статей – все это утомляет и выматывает, а есть еще и основная работа – руководить компанией или госучреждением.

Если вы реально хотите построить сильный бренд и годами потом пожинать плоды, приготовьтесь к активной, интенсивной и долгой работе. И запаситесь терпением.

## Пытаться понравиться всем

Многие думают, что для завоевания аудитории надо идти у нее на поводу. Боятся задеть как-то или обидеть своих читателей и подписчиков. В итоге личный бренд получается вялым, блеклым и неинтересным.

Люди любят ярких и сильных личностей.  
С понятной, четко выраженной позицией.  
Не бойтесь, что эта позиция кого-то заденет.  
Зато вас запомнят и выделяют из толпы.



### СКРОМНОСТЬ

Скромность – очень плохое украшение и очень большая помеха для построения личного бренда.  
Выкиньте ее на свалку. От нее один вред.  
Не надо сомневаться в себе и своих силах.  
Не надо стесняться продвигать себя.



## Бояться критики

Что бы вы ни делали, всегда найдутся желающие заявить, что вы все делаете неправильно, что вы некомпетентны, ничего не понимаете в своем деле и вам надо срочно и бросить то, чем вы занимаетесь.

Не надо к этому прислушиваться и менять свою линию поведения, а то и вовсе отказываться от продвижения себя.

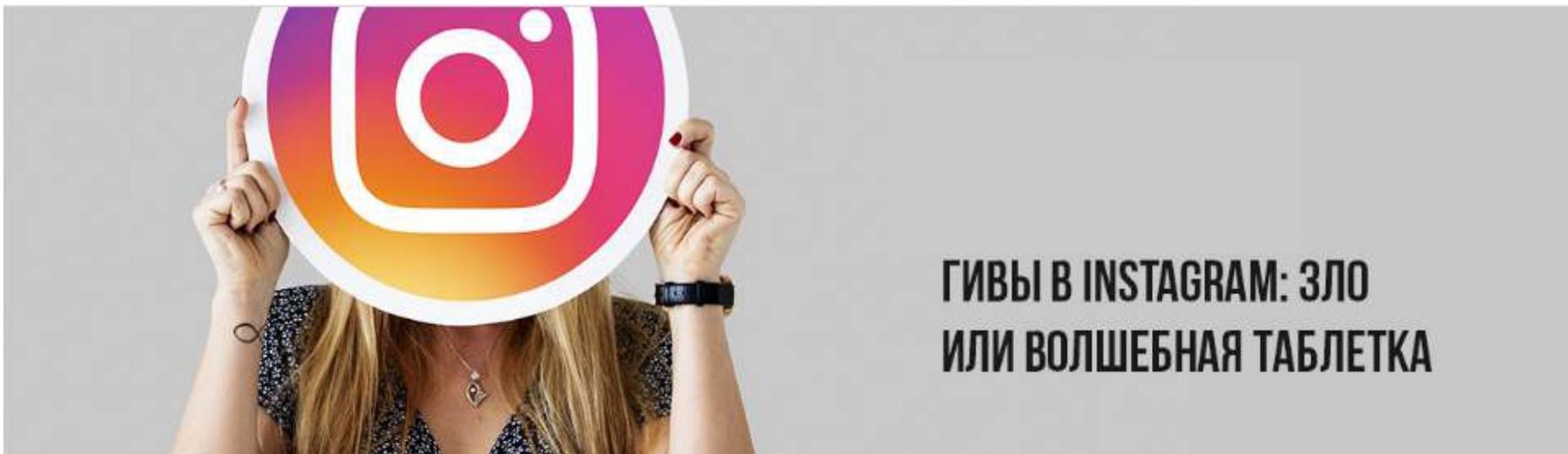


## Используйте мнение окружающих

Надо помнить, что мы строим свой личный бренд для того, чтобы произвести неизгладимое впечатление на других людей, а не на себя любимого.

Поэтому в процессе построения обязательно используйте ваше окружение для оценки того, что вы делаете.

Отвечайте на комментарии, собирайте обратную связь!



## ГИВЫ В INSTAGRAM: ЗЛО ИЛИ ВОЛШЕБНАЯ ТАБЛЕТКА

### Плюсы:

- быстро (за 7-10 дней можно «вырасти» до 100 тыс. Подписчиков);
- дешево (стоимость подписчика 2-5 руб. с учетом отписок).

### Минусы:

### Отписки;

- сильно размытая целевая аудитория (а иногда вообще не целевая);
- опасно, можно легко попасть на мошенников;
- могут возникнуть проблемы с охватами и вовлеченностью.

**ВСЕРОССИЙСКИЙ  
ЖИЛИЩНЫЙ  
КОНГРЕСС**

**8-12  
АПРЕЛЯ**

**SOCHI**



**ПОДАРКИ ОТ**

**ГУСЕЙНА ГАСАНОВА**

- **MACBOOK AIR** •
- **4 IPHONE X** •
- **3 APPLE WATCH**
- **4 AIRPODS** •

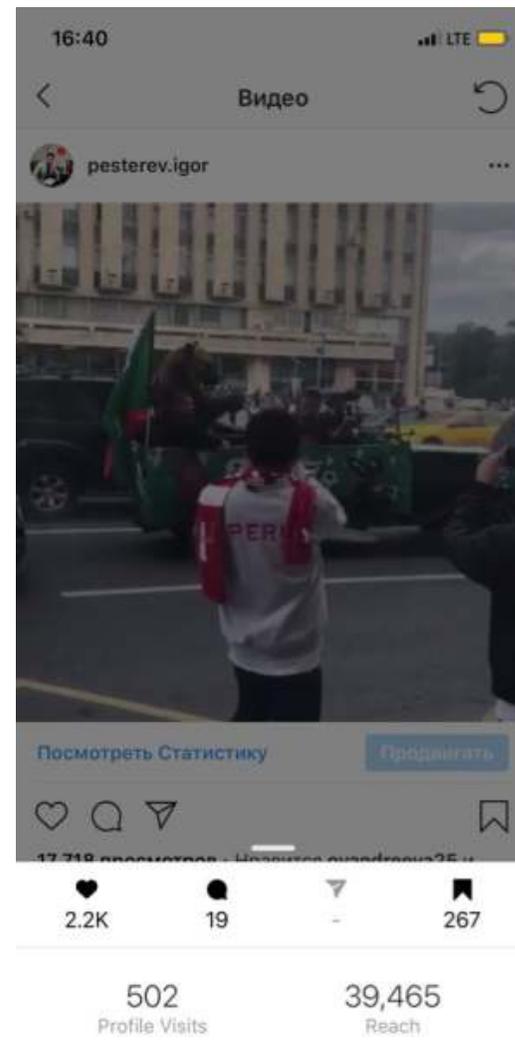
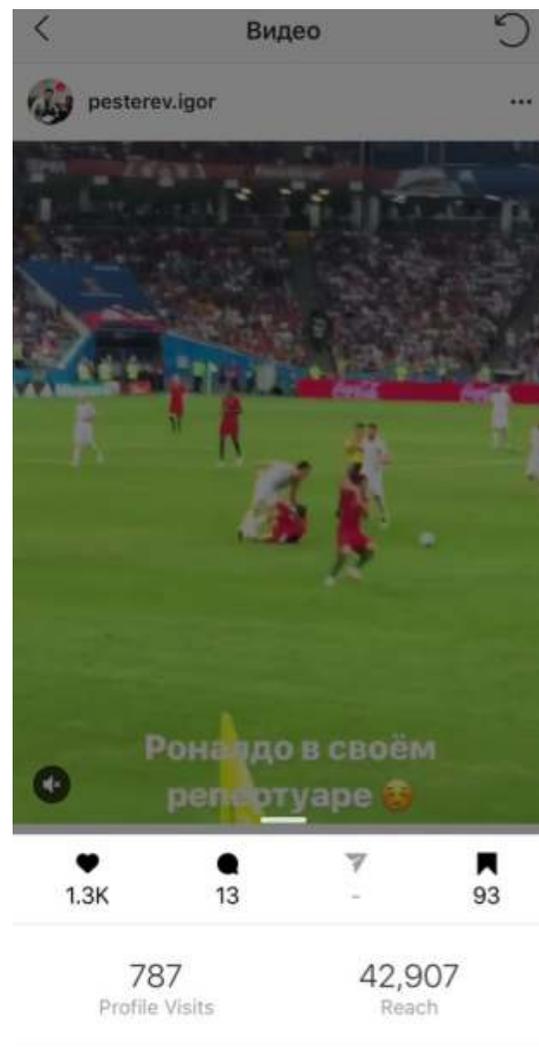
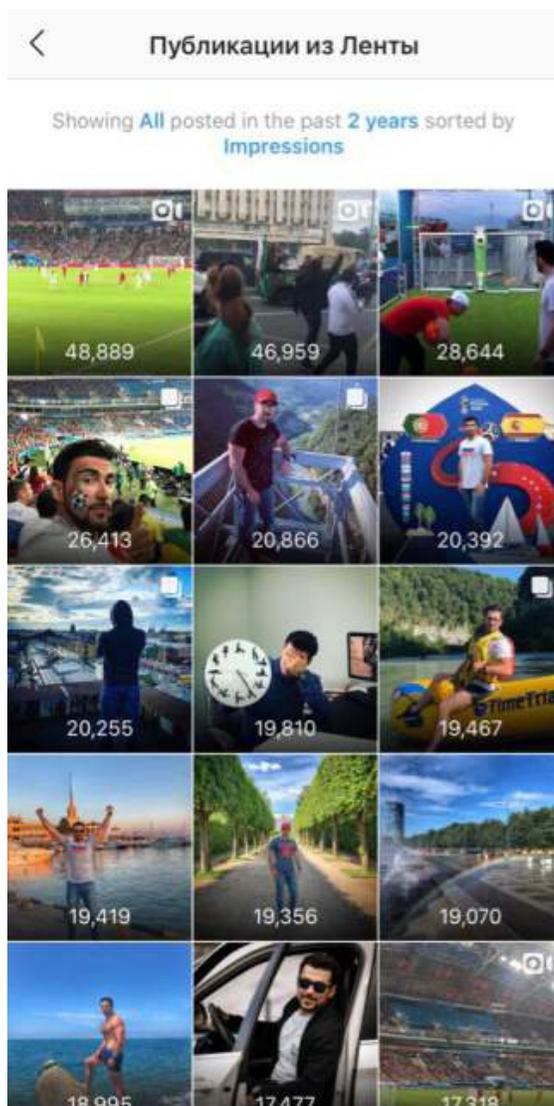
**+ 5 ПРИЗОВ  
ПО 10.000 Р  
НА КАРТУ**

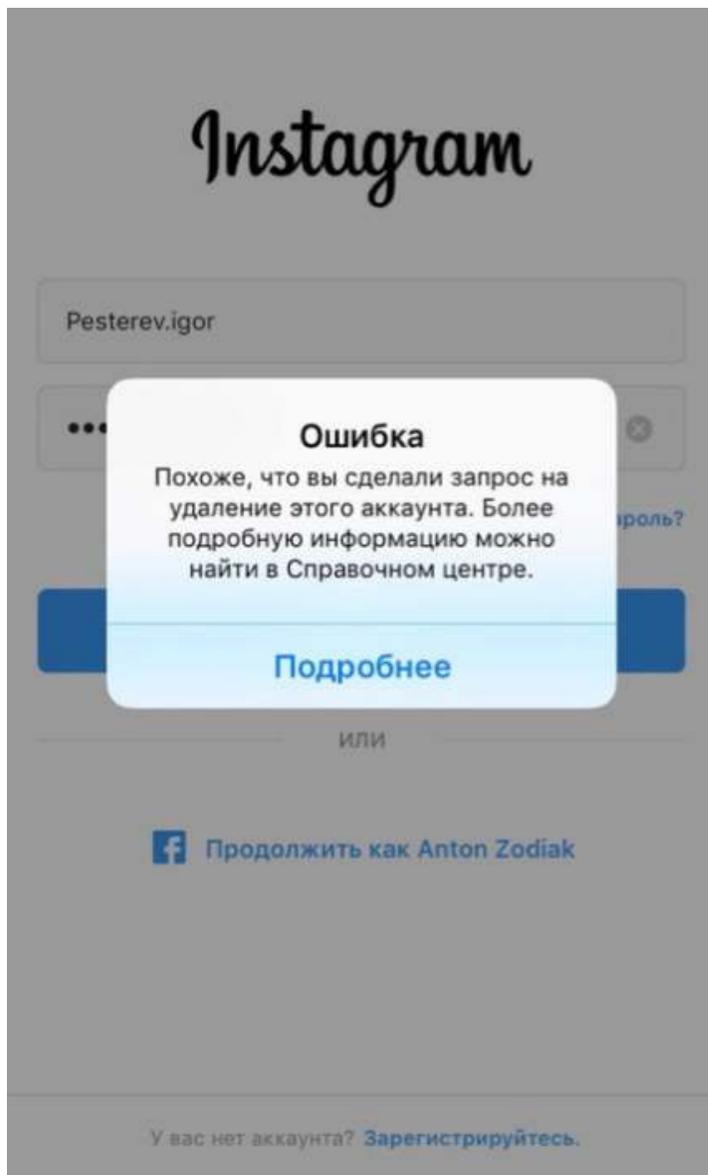
# ВСЕРОССИЙСКИЙ ЖИЛИЩНЫЙ КОНГРЕСС

8-12  
АПРЕЛЯ

SOCHI

## ОХВАТЫ ВО ВРЕМЯ ГИВА





Учетная запись, на которую вы ссылаетесь, удалена. Мы не можем восстановить учетные записи, которые были удалены безвозвратно. Приносим извинения за доставленные неудобства.

Благодарим,  
Команда Instagram



Instagram 2Fac Support

Facebook <info++aazrdzhxl2cmlm@support.facebook.com> 🔍

Кому: Boss@idea18.ru

7 июня 2018, 22:31



Рассылка [Отписаться](#)

Hi,

Hi,

The account you're referring to has been removed. We're unable to restore accounts that have been permanently deleted. We're sorry for any inconvenience this causes.

Thanks,  
The Instagram Team

# ВСЕРОССИЙСКИЙ ЖИЛИЩНЫЙ КОНГРЕСС

8-12  
АПРЕЛЯ

SOCHI

Instagram [Войти](#) | [Зарегистрироваться](#)

 **pesterev.igor**  
[Подписаться](#)

**Игорь Пестерев** Директор Ра "Идея" ✌️  
Предприниматель 🏢 Путешественник 🌍  
Рекламщик 😄 Спортсмен 💪 Продвижение в  
Инстаграм 📈 Изготовление рекламы 🔥  
[vk.com/pesterev.igor](https://vk.com/pesterev.igor)

1 294 публикаций    85,9тыс. подписчиков    Подписки: 304



**Войдите в Instagram** ✕  
Войдите, чтобы посмотреть фото и видео от друзей и найти новые аккаунты, которые вам понравятся.

[Войти](#)

[Зарегистрироваться](#)

 pesterev.igor ▾ 

**SMM**  
◆ Бизнес ◆ Спорт...

Предприниматель  
◆ Instagram ◆ VK ◆ FB ◆ OK  
◆ Школа Инстаграм @idea\_smm\_  
◆ Создаю и продаю бизнесы  
! РА «Идея» @raidea.info

 Все вопросы в WhatsApp 📌  
[wa.me/79090584777](https://wa.me/79090584777)

2 603 подписчиков    1 072 подписок

[Редактировать про...](#)    [Промоакции](#)

[Позвонить](#)    [Эл. письмо](#)

 SPORT     BOOK     #sochi     STUDY     SMM



ВСЕРОССИЙСКИЙ  
ЖИЛИЩНЫЙ  
КОНГРЕСС

8-12  
АПРЕЛЯ

SOCHI



ПРОГРАММА ДЛЯ ЧИСТКИ АККАУНТА  
В INSTAGRAM ОТ «МЕРТВЫХ ДУШ»

## Личный бренд в соц.сетях

1. Определите вашу целевую аудиторию.
2. Проработайте стратегию и УТП.
3. Сделайте упаковку вашего бренда.
4. Придерживайтесь контент плана.
5. Выберете основную площадку для продвижения.
- 6 Привлекайте новых подписчиков.
7. Повышайте свою экспертность.
8. Будьте активны и не бойтесь критики.
9. Готовьтесь к долгой и упорной работе.
10. Не бойтесь совершать ошибки.

8-12  
АПРЕЛЯ



ВСЕРОССИЙСКИЙ  
ЖИЛИЩНЫЙ  
КОНГРЕСС

8-12  
АПРЕЛЯ

SOCHI



Подписывайтесь!



pesterev.igor

**СПАСИБО**

**ЗА ВНИМАНИЕ**